



DBR | Dong-A
Business
Review
dbr.donga.com



동아비즈니스리뷰가 만들면 다릅니다

“Made in DBR”

한 달에 두 번,
최고의 경영 컨설턴트가 당신을 찾아갑니다.

동아비즈니스리뷰는 만듦새가 다릅니다

경영전문기자를 주축으로 국내 주요대학교 교수가 콘텐츠 제작에
참여합니다. HR, 마케팅, 전략, 조직문화 등 비즈니스맨에게
꼭 필요한 정보만을 제공합니다.

동아비즈니스리뷰에서만 읽을 수 있습니다

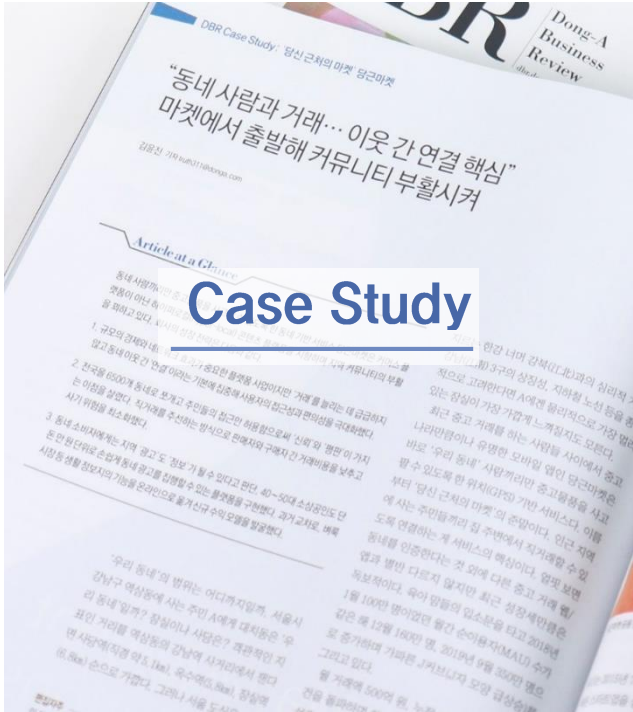
국내 기업의 실제 성공 사례를 통해 배우는 Case Study
트렌드와 비즈니스에 대한 인사이트를 제공하는 Special Report
최고의 콘텐츠를 제공합니다.

동아비즈니스리뷰 기본 정보

창간월	2008년 1월
주요 내용	국내기업 CASE STUDY, 스페셜 리포트, 경영·경제, 비즈니스 트렌드
주요 독자	30~50세 국내 주요 대기업 CEO 및 임직원, 공기업 임직원
발행 주기	매 월 둘째주, 넷째주 화요일 격 주 단위 발행 / 연간 총 24회 발행
광고 마감	매 월 첫째주, 셋째주 목요일 격 주 단위 마감
페이지 수	148P 내외 ※내용에 따라 일부 차이 있음 215mm X 267mm
플랫폼	지면, 웹, 모바일, 동영상, e-book, PDF, SNS 등
가격	권당 12,000원 / 정기구독 연 240,000원
홈페이지	https://dbr.donga.com/



동아비즈니스리뷰 주요 콘텐츠



국내 기업의 실제 성공 사례를 전문가와 실무진의 다양한 관점에서 분석한 DBR 베스트 시리즈입니다.



최신 트렌드에 맞는 주제를 선정해 각 분야 전문가가 작성한 기사로 Case Study와 더불어 가장 인기있는 시리즈입니다.



IT, 고전, 베스트셀러, 스포츠 등 다양한 분야의 트렌드 살펴보고 인사이트를 얻을 수 있는 시리즈입니다.

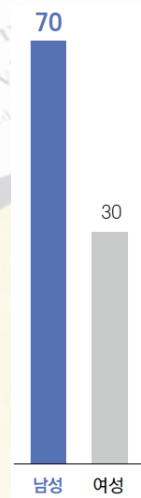
동아비즈니스리뷰 매거진 독자구성



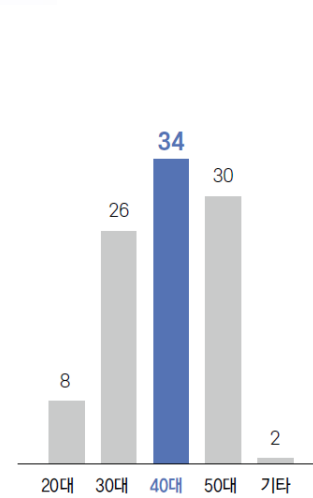
발행부수



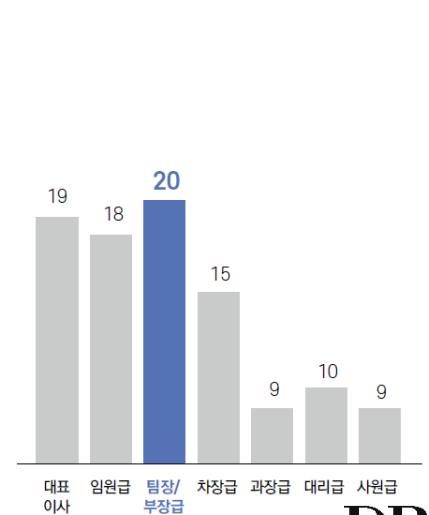
성별



연령대별



직급별



동아비즈니스리뷰 온라인 회원 구성

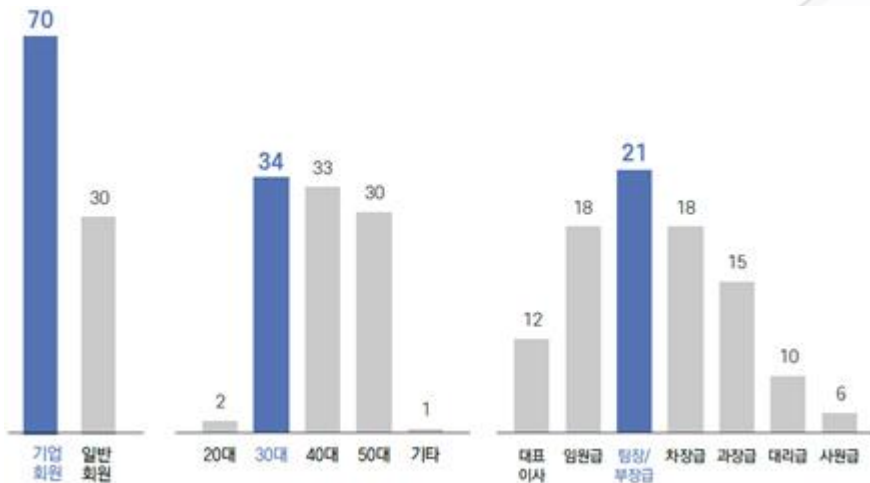
회원수



형태별

연령대별

직급별



Behavioral Economics

나쁜 날씨가 투자 심리에 미치는 영향

Based on "Weather, Institutional Investors, and Earnings News" by D. Jang et al. (2011)
 광승욱 숙명여대 경영학부 교수 외

무엇을, 왜 연구했나?
 날씨가 화창하면 왠지 기분이 상쾌하고 에너지가 넘친다. 밝아지는 주변 분위기는 덩이다. 반면에 비가 내리거나 구름 낀 어두운 날에는 기분, 에너지, 분위기가 모두 가라앉는다. 사랑에 따라 개인차는 있겠지만 말이다. 더욱 재미있는 현상은 날씨의 영향력이 개인의 기분이나 에너지, 투자 심리에 국한되지 않는다는 것이다. 심리학자들은 날씨의 영향력이 개인의 기분이나 에너지, 투자 심리에 국한되지 않는다는 것이다. 심리학자들은 날씨의 영향력이 개인의 기분이나 에너지, 투자 심리에 국한되지 않는다는 것이다.

왜 동아비즈니스리뷰에 광고를 해야할까요?



주요기업

- 삼성, LG, SK, 현대차, 골드만 삭스 등 대기업 및 글로벌 기업
- 주요 경제단체, 한전, 도로공사 등 주요 공기업 및 중견기업

전문가그룹

- BCG, 맥킨지, 베인앤컴퍼니 등 주요 컨설팅사
- 애널리스트, 펀드매니저 등 금융업 종사자
- 로펌, 회계법인, 경영대 교수

특급호텔, 공항라운지

- 반얀트리, 그랜드하얏트, 신라 인터컨티넨탈, 롯데, 조선 등
- 미주, 유럽 등 비즈니스석 기내지, 인천공항 CRP 라운지, 아시아나항공 라운지 등

경제연구소 MBA스쿨

- 삼성경제연구소, LG경제연구소 등 주요 기업 경제연구소
- 서울대, 고려대, 성균관대, 핀란드 Alto대 등 주요 대학 MBA

발행 14년차, 비즈니스 매거진 시장에서 확고한 브랜드 이미지를 구축했습니다.

DBR 콘텐츠와 더불어 동아비즈니스포럼, 동아럭셔리 포럼까지
확고한 브랜드 이미지로 비즈니스 매거진 독자에게 높은 신뢰감을 얻고 있습니다.

포럼 및 행사 [동아비즈니스포럼]



동아비즈니스포럼은 2011년부터 개최된 국내 최고의 비즈니스 포럼입니다.
장관 등 정부 인사, 대기업 CEO 및 임직원, 국내 외 대학 교수,
경제 단체 대표 등 1,500명 내외가 참석합니다.

주요 대기업 CEO를 비롯한 국내 주요 인사 1,500명에게
자사 자현광고, 브로셔, 영상광고를 한 번에 제공할 수 있는 국내 행사는 오직 동아비즈니스포럼뿐입니다.



포럼 및 행사 [동아럭셔리포럼]

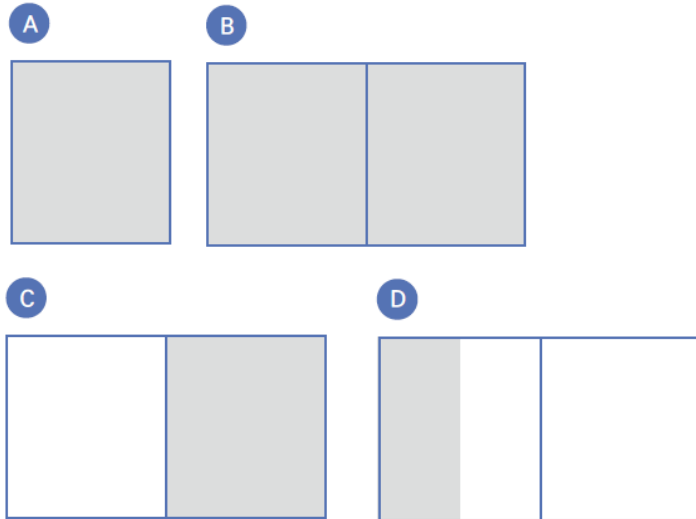
동아럭셔리포럼은 2018년부터 개최된 럭셔리 비즈니스 전문 포럼으로 국내외 럭셔리 브랜드, 백화점, 호텔 임직원 등 200명 내외가 참석합니다.

한번에 만나기 힘든 국내 최고 럭셔리 브랜드 담당자들에게 자사 지면광고, 브로셔, 영상광고를 한 번에 제공할 수 있는 행사는 오직 동아럭셔리포럼뿐입니다.



동아비즈니스리뷰 매거진 광고 상품

양질의 콘텐츠와 함께 배치되어 주목도가 높고,
콘텐츠 길이가 긴 동아비즈니스리뷰 특징상 독자에게
자연스럽게 장시간 노출되어 높은 광고 효과가 있습니다.



	상품 구분	단가 (단위 : 원 / VAT 별도)
A	Outside Back Cover (표지 4)	15,000,000
B	Inside Front Cover DPS (표지 2)	15,000,000
B	1st DPS	14,000,000
B	2nd DPS	13,000,000
B	3rd DPS	12,000,000
B	Double Page Spread	8,000,000
C	Single Page Facing T.O.C	6,000,000
C	Master Head	5,000,000
C	Single Page	4,000,000
C	Inside Back Cover (표지 3)	6,000,000
C	Advertorial	4,000,000
D	1/2 Page Vertical	3,000,000

온라인 광고 상품 [DBR E-DM]

동아비즈니스리뷰 회원은 충성도가 높아
타 E-DM 대비 오픈율과 클릭율이 매우 높습니다.

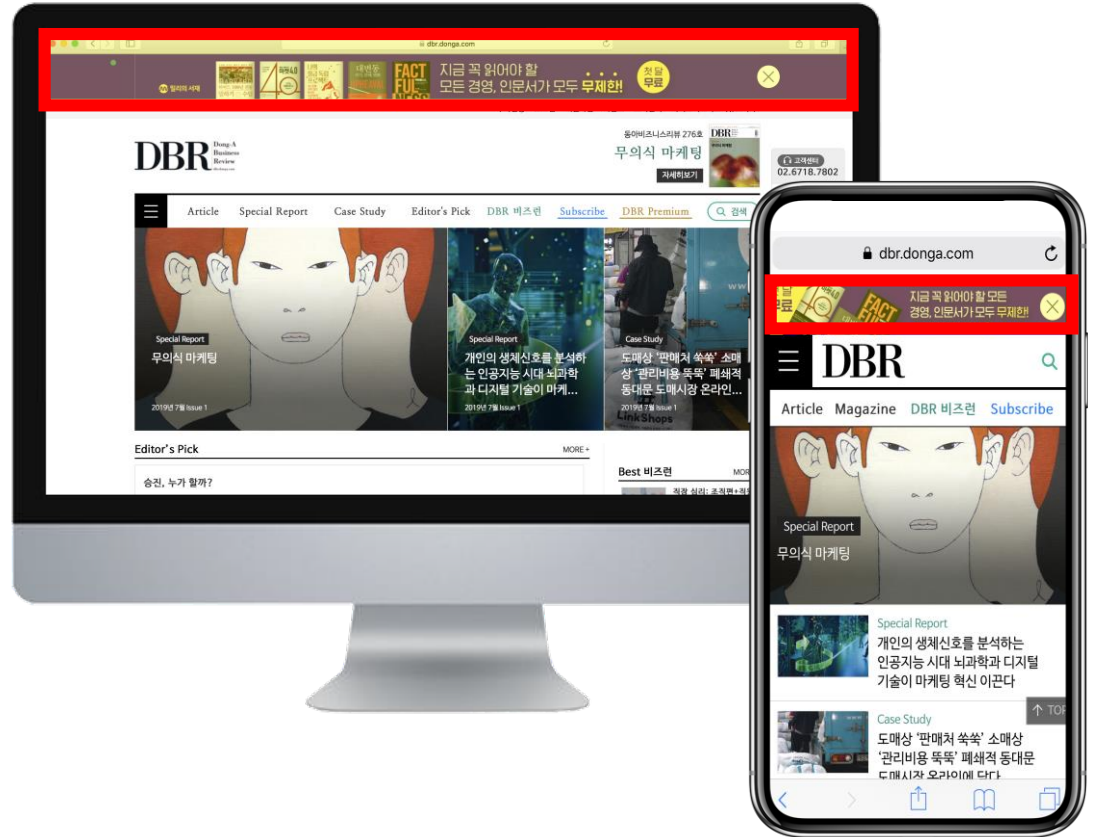
상품	DBR E-DM 광고
타겟팅	3050세 임직원 및 DBR 웹 회원
발송 모수	45,000명
예상 오픈율	9%
예상 클릭율	5%
부킹 가능 일정	월 : 13:00 화 - 금 : 09:00 or 13:00 (택1)
소재 사이즈	가로 700 px x 세로 free px(html)
광고비	E-DM 1회 100만원(VAT별도)
비고	연간 광고 계약 시 할인 적용 or DBR 홈페이지 탐배너 추가 제공



온라인 광고 상품 [탭배너]

동아비즈니스리뷰 메인페이지 상단 노출로
주목도가 가장 높은 광고입니다.

상품	DBR 탭배너
타겟팅	3050세 임직원 및 DBR 웹 회원
예상 노출수	450,000뷰 / 1개월
예상 클릭율	0.5%
디바이스	PC, Mobile
소재 사이즈	PC : 1110 x 80 px MO : 720 x 120 px
광고비	1개월 300만원(VAT별도)
비고	DBR PC, Mobile 모든 페이지 고정 광고 노출





다양한 플랫폼

지면+온라인+영상까지
한번에 제공할 수 있는 매체

높은 독자충성도

대기업 CEO과 임원
3050 국내 주요 기업 임직원이
가장 많이 찾는 매거진

국내 최고·최대

국내 최고의 경영 매거진
국내 최대 비즈니스 포럼
CEO 전문 교육 과정 보유

완벽한 타깃팅

3050 럭셔리 라이프 스타일
비즈니스맨 & 하이엔드 CEO

DBR

Dong-A
Business
Review
dbr.donga.com

매거진
광고 문의

김 주현 부장

M 010-2008-0417
E jj0417@donga.com

온라인
광고 문의

김 준연 팀장

M 010-8995-5319
E jy7879@dunet.co.kr

마케팅
제휴 문의

양 민석 과장

M 010-2959-7944
E yms@donga.com